

OFICINA COM MATERIAIS RECICLÁVEIS: Utilização do ciberespaço para a promoção da Educação Ambiental

Educação Ambiental

Isabela Laís de Lima¹
Isabella Zanatta Garcia²
Johvanny Lourenço Mendonça³
Karine Zucco Salton⁴
Tatiane Cristina Dal Bosco⁵

Resumo

Devido à pandemia da COVID-19 a humanidade foi orientada a realizar o distanciamento social. Em consequência disto, houve uma intensificação de eventos desenvolvidos no ciberespaço. Comprometida com a formação cidadã de alunos, servidores e da comunidade externa, a Comissão de Gestão de Resíduos Sólidos da Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Londrina promoveu uma oficina *online* de confecção de caixa organizadora com materiais recicláveis. O objetivo desta ação foi promover a sensibilização dos participantes em relação aos resíduos sólidos e às possibilidades de reuso, antes do descarte. Os participantes foram orientados, previamente, a separarem o material necessário para a Oficina e, no dia agendado, acessaram uma sala de videoconferência, onde foram orientados, passo a passo, a como montar sua caixa organizadora. Em virtude de o evento ter ocorrido de modo virtual, foi possível atender um participante residente de outra cidade, e mediante a avaliação dos envolvidos a Oficina atingiu as expectativas, teve uma boa execução e resultou em um produto final útil e versátil. Concluiu-se que a utilização do ciberespaço é uma ótima estratégia para a promoção de ações de Educação Ambiental, em especial, para a realização de Oficinas práticas como a proposta neste trabalho.

Palavras-chave: Oficina *online*; Reciclagem; Resíduos Sólidos; Sensibilização.

¹Aluna do Curso de graduação em Engenharia Química, Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Londrina, departamento de Engenharia Ambiental, isabelalima.lais@gmail.com

²Aluna do Curso de graduação em Engenharia Ambiental, Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Londrina, departamento de Engenharia Ambiental, isabella.zanatta@hotmail.com

³Aluno do Curso de graduação em Engenharia Ambiental, Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Londrina, departamento de Engenharia Ambiental, johvannylm@gmail.com

⁴Aluna do Curso de graduação em Engenharia Ambiental, Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Londrina, departamento de Engenharia Ambiental, karynesalton@gmail.com

⁵Prof.^a Dra. Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Londrina – Departamento de Engenharia Ambiental, tatianebosco@utfpr.edu.br

INTRODUÇÃO

Em 2012 a Universidade Tecnológica Federal do Paraná Câmpus Londrina (UTFPR-LD), implantou a Coleta Seletiva Solidária, por meio da nomeação da Gestão de Resíduos Sólidos (CGRS), em cumprimento ao Decreto Federal nº. 5940/2006 (BRASIL, 2006) e à Política Nacional de Resíduos Sólidos PNRS - Lei nº12.305/2010 (BRASIL, 2010). A CGRS entende que para o cumprimento da legislação é essencial a promoção da sensibilização e a formação consciente e cidadã, do ponto de vista socioambiental, de indivíduos das comunidades acadêmica e externa (DAL BOSCO, PRATES, 2017), e para isso utiliza-se de eventos, palestras e oficinas como estratégias.

Em janeiro de 2020 a Organização Mundial da Saúde (OMS) declarou Emergência de saúde pública de importância internacional em virtude do surto da doença causada pelo coronavírus (COVID-19). E em março de 2020 a OMS caracterizou a COVID-19 como uma pandemia. Foram, então, estabelecidas orientações para que os cidadãos praticassem o distanciamento social (OPAS Brasil, 2020).

Anualmente, no mês de junho, atividades alusivas ao Dia Mundial do Meio Ambiente são realizadas pela CGRS, no formato de um Ciclo de Palestras, envolvendo a abordagem de temas por meio de mesas redondas, palestras e oficinas práticas. Devido à Pandemia, a CGRS realizou mudanças na forma de realização das abordagens com seu público alvo e organizou uma Oficina *online*, do tipo “faça você mesmo”, de modo a promover a sensibilização ambiental e chamar a atenção do público para a possibilidade de reuso de resíduos sólidos antes do seu descarte.

Objetiva-se com esse trabalho detalhar como esta Oficina *online* foi realizada e apresentar os resultados da avaliação dos participantes no que diz respeito a esta estratégia de Educação Ambiental utilizando o ciberespaço.

METODOLOGIA

Elaborou-se, com o uso de ferramentas de edição de imagens, artes de divulgação para a publicação em redes sociais como Facebook® e Instagram® (Figura 1). Essas artes também foram adicionadas a um site de divulgação das atividades alusivas ao Dia Mundial

do Meio Ambiente na UTFPR-LD, elaborado pela CGRS.



Figura 1- Arte de divulgação da Oficina *online* de confecção de caixa organizadora com material reciclável

Fonte: Autoria própria

Para a realização das inscrições foi elaborado um formulário *online*, onde o inscrito informou dados pessoais necessários para a futura geração de declarações de participação. As inscrições ocorreram do dia 26 de maio de 2020 a 04 de junho de 2020 e tiveram cunho solidário, ou seja, para participar da Oficina o participante se comprometeu a realizar alguma ação solidária na comunidade em que está inserido, detalhando qual seria esta ação. Devido às instruções de distanciamento social os inscritos foram orientados a realizar um ato de solidariedade sem se expor a riscos de contaminação. No ato da inscrição os participantes foram orientados quanto ao material necessário para a realização da Oficina, sendo eles: caixa de papelão, retalhos de tecido, cola e tesoura.

A Oficina ocorreu via plataforma *Google Meet*[®] e foi ministrada no dia 04 de junho de 2020, totalizando duas horas e trinta minutos. Abordou-se técnicas de artesanato com materiais recicláveis, papelão e tecido, a fim de incentivar a reutilização destes materiais. Após a Oficina, enviou-se um formulário de feedback para os participantes avaliarem a atividade nos quesitos dificuldade, tempo, resultado final, plataforma utilizada, ministrantes, organização, mudanças e sugestões em relação a Oficina, totalizando seis perguntas objetivas, com um índice de 1 (não gostei) a 5 (muito bom), e duas dissertativas.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Com o intuito de obter um alcance maior de pessoas para a oficina, a arte

desenvolvida foi divulgada em redes sociais como Facebook® e Instagram® e também enviada por e-mail para alunos e servidores da UTFPR Câmpus Londrina. No formulário de inscrição, os participantes responderam de qual forma ficaram sabendo da Oficina. Nota-se, na Figura 2, que 44% dos inscritos ficaram sabendo pelo e-mail recebido e, dentre as redes sociais, o Instagram® teve destaque, de acordo com Socialbakers (2020) a rede social superou o público total do Facebook®, e as interações foram 20 vezes maiores no Instagram® no quarto trimestre de 2019.

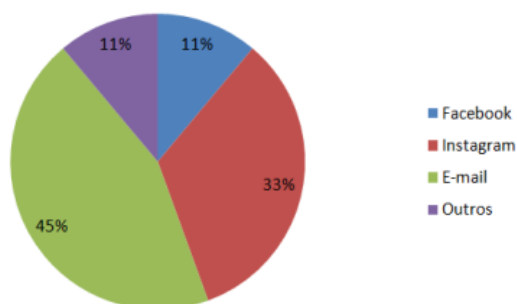


Figura 2 – Formas de acesso às informações da Oficina pelos participantes
Fonte: Autoria própria

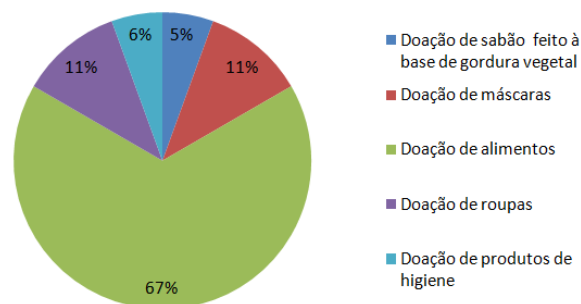


Figura 3 – Doação solidária
Fonte: Autoria própria

A Oficina contou com dezesseis inscritos, entretanto apenas cinco participaram efetivamente. Quatro pessoas são do sexo feminino e um do sexo masculino e todas provenientes da comunidade externa, sendo quatro de Londrina e uma de Florestópolis, que fica a 70,2 km de Londrina. Considera-se isto um ponto positivo, pois significa que a Universidade extrapolou os seus muros e se fez mais conhecida na sociedade a sua volta. Também deve-se destacar esta vantagem de eventos *online*: permitir a participação de pessoas de várias localidades, sem precisar de deslocamentos.

No momento da inscrição, foi necessário demonstrar algum ato solidário como forma de inscrição solidária. Pode-se observar na Figura 3, que 67% das pessoas optaram pela doação de alimentos.

Após a realização da oficina, aplicou-se um questionário de feedback para os participantes, com o intuito de avaliar o evento e, assim, aperfeiçoar as próximas oficinas a serem realizadas. Percebe-se no Quadro 1 que a Oficina foi bem avaliada em todos os quesitos e, nos comentários dos participantes obtidos pelo questionário de avaliação, pode-se perceber a satisfação dos mesmos quanto à atividade proposta: “A ideia da caixa organizadora foi excelente!”; “Palestra foi maravilhosa”; “Estava tudo ok. Promovam

mais oficinas como essa.”; “Diante do momento atual, foi bem oportuna.”.

Quadro 1 – Avaliação realizada pelos participantes

	Dificuldade da Oficina	Tempo destinado à Oficina	Resultado final da caixa organizadora	Ministrantes da oficina	Plataforma <i>online</i> utilizada	Organização do evento
Média	4	4,25	5	5	5	5

Fonte: Autoria própria

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por ter sido disponibilizada totalmente *online*, puderam se inscrever na oficina pessoas que não eram da mesma cidade da CGRS. Com a avaliação aplicada logo após a oficina, pode-se observar que o meio de comunicação mais abrangente foi o e-mail. Também foi possível observar que uma pessoa constatou dificuldade em realizar o procedimento e uma pessoa achou a oficina um pouco demorada. Além disso, observou-se que a maioria das pessoas inscritas optaram pela doação de alimentos, em resposta à inscrição solidária. Com o intuito de proporcionar uma atividade *online* em meio à Pandemia da COVID-19, a Comissão obteve êxito no evento. Para aumentar a adesão efetiva de participantes, sugere-se a intensificação da divulgação, uma pesquisa de interesse de temas que agradem o público alvo e a alteração do horário.

REFERÊNCIAS

- BRASIL. Decreto Federal nº 5.940, de 25 de outubro de 2006. Institui a separação dos resíduos recicláveis descartados pelos órgãos e entidades da administração pública federal direta e indireta, na fonte geradora, e a sua destinação às associações e cooperativas dos catadores de materiais recicláveis, e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF.
- BRASIL. Lei nº 12.305, de 2 de agosto de 2010. Institui a Política Nacional de Resíduos Sólidos; altera a Lei no 9.605, de 12 de fevereiro de 1998; e dá outras providências. Diário Oficial da União, Brasília, DF.
- DAL BOSCO, T.; MARQUES, K. V. Manual para instalação e manutenção da coleta seletiva solidária: a experiência da UTFPR Câmpus Londrina. 1.ed. Paco Editorial. Jundiaí-SP, 2017. 68p.
- OPAS Brasil, 2020. **Folha informativa – COVID-19 (doença causada pelo novo coronavírus)**. Disponível em: <https://www.paho.org/bra/index.php?option=com_content&view=article&id=6101:covid19&Itemid=875>. Acesso em 10 de jul. de 2020.
- SOCIALBAKERS. **Relatório de tendências de mídia social da Socialbakers**: quarto trimestre de 2019. 2020. Disponível em: <https://www.socialbakers.com/website/storage/2020/02/Q4TrendsReport_PortugueseVersion.pdf>. Acesso em: 17 jul. 2020.